

Beispielszenario „Tag der offenen Tür / Orchestertag“

Ziel:

Konzeptionelle Unterstützung für einen Orchestertag, Ankündigungsfilm für die Bewerbung. Mitschnitt eines Orchesterkonzerts, Livestream der Spielzeitvorstellung, Moderation für das Publikum und die Zuschauer zu Hause, Sammeln von Medienmaterial für spätere Weiterverwertung im Marketingbereich.

Vorbereitung:

- konzeptionelle Unterstützung in der Planung der Veranstaltung
- Werbetrailer mit Interviews und Atmosphärebildern

„Tag der offenen Tür“:

- vormittags: Mitschnitt des Eröffnungskonzerts (ggf. mit Moderation)
- nachmittags: Livestream der Spielplanvorstellung (ggf. mit Moderation)
- über den Tag verteilt: Sammeln von Atmosphärebildern und von Musiker- und Publikumsstimmen vor Ort (ggf. Moderation von „Gesprächsinseln“)

Nachbereitung:

- multiple Verbreitung der Mitschnitte (Konzert, Spielplanvorstellung, Dokus, O-Töne) z. B. auf Youtube und Website oder als Bausteine für einen Orchestertrailer

